

---

## Declaración de los 2800<sup>1</sup>

### La Ond@ Rural: Radio, NTICs y desarrollo rural

Quito, Ecuador, 20 - 22 de abril 2004

---

#### Antecedentes

Las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTICs) han alterado irrevocablemente el mundo en que vivimos, acelerando el ritmo y el volumen de la innovación y, fundamentalmente, cambiando la manera en la que transmitimos, recibimos, adaptamos y usamos el conocimiento y la información, lo cual ha generado cambios en los mercados, en los modos de producción, en la gobernabilidad y en las relaciones sociales.

No obstante, la “revolución de la información” no ha podido llegar a los más de mil millones de pobladores rurales pobres que hay en todo el mundo y, mientras el uso general de Internet ha crecido rápidamente en Latinoamérica, *casi no existen usuarios de Internet entre las poblaciones rurales más desfavorecidas*. Aún en los casos en los que Internet está disponible, varios factores impiden su uso efectivo como las bajas tasas de alfabetización, los bajos niveles educativos, las barreras lingüísticas y una falta generalizada de contenido contextualizado relevante que permita mejorar las condiciones de vida en el ámbito rural.

La información y la comunicación juegan un papel principal en las iniciativas de desarrollo rural, pero para que sea realmente útil, la información debe encontrarse en idiomas y formatos apropiados y hacer su difusión a través de canales y medios apropiados y familiares para la población rural. La radio rural podría ser un instrumento para **cerrar la brecha digital** ya que es un medio poderoso para la disseminación de información sobretodo para aquellas audiencias tan alejadas de los centros urbanos.

Del 20 al 22 de abril se realizó en la ciudad de Quito, Ecuador el Taller Latinoamericano: “Radio, nuevas tecnologías de información y comunicación (NTICs) y desarrollo rural - *La Ond@ Rural*”. En el taller participaron 89 personas de 20 países, provenientes de radios, telecentros, redes de comunicación social, organizaciones de base, proyectos e instituciones de desarrollo de la región, de instancias regulatorias y ministerios de agricultura, desarrollo rural y comunicación y agencias internacionales. El evento fué organizado por FAO, la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) y la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) y contó con el patrocinio de las siguientes instituciones: Banco Mundial-DevComm SDO; Banco Mundial-*infoDev*; GTZ; Comitato Internazionale per lo Sviluppo dei Popoli (CISP), el Centro Internacional de Estudios Superiores en Comunicación para América Latina (CIESPAL) y Comunica.

#### **Los objetivos del Taller fueron:**

---

<sup>1</sup> Quito, 22 de abril de 2004 a los dos mil ochocientos metros sobre el nivel del mar...

1. Compartir experiencias y propuestas y explorar nuevas posibilidades de colaboración para fortalecer el uso de la radio rural, comunitaria, popular y educativa y de las NTICs para promover el desarrollo sostenible, la seguridad alimentaria y reducir la pobreza en el área rural de la región.
2. Identificar acciones que puedan implementarse a corto y mediano plazo.
3. Poner en la agenda de los radios rurales, los telecentros y demás proyectos NTICs para el desarrollo rural, de los proveedores de información, de las agencias de cooperación, de los investigadores, de las comunidades rurales, y de los gobiernos, el tema de la radiodifusión rural e Internet para fortalecer y apoyar asociaciones nuevas y productivas.

## **Metodología**

El taller desarrolló tres temas principales. Cada tema se planteó en un panel, donde se presentaron distintos puntos de vista por participantes del taller y luego cada tema fue analizado en grupos de trabajo, quienes a su vez presentaron sus conclusiones y recomendaciones a nivel de plenaria.

Luego de la presentación de los grupos de trabajo se invitó a participar en una Mesa Redonda a los participantes, donantes, instituciones organizadores, ONGs y representantes de gobiernos, a compartir las conclusiones y recomendaciones de los grupos de trabajo y las propuestas a integrar en los acuerdos finales.

Al final del taller, en una última sesión, se leyeron los acuerdos finales, los cuales recibieron el total consenso de los participantes.

## **Temas**

**I. Políticas, prácticas y desconexión en la comunicación rural:** Las políticas y prácticas de las instituciones públicas responsables de la comunicación y el desarrollo rural deben ser re-evaluadas a la luz de las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías y considerando la expansión significativa de los radios locales en las áreas rurales. En este punto se examinaron las políticas, prácticas y estrategias actuales para la creación de un ambiente apropiado para el desarrollo de las nuevas formas de comunicación rural que son posibles por el uso de TICs trabajando junto con los radios locales. Se hizo especial hincapié en las políticas y en la legislación de radios locales y comunitarias, y en el acceso a servicios de telecomunicación rural.

**II. De la web y el dial: Contenidos para el desarrollo rural:** Cada día las NTICs proporcionan mayor cantidad de información con perspectiva de desarrollo rural. Hay portales con información sobre nuevos métodos de producción agropecuaria, bases de datos con información agrícola, sitios con precios de los productos en los mercados más importantes de cada país, incluso ofertas y demandas de productos agropecuarios.

En América Latina la población rural ha establecido una fuerte relación con una vieja tecnología: la radio; sin embargo en los últimos años con la aparición de un dinámico movimiento de radios locales, éstas pueden asumir -y de hecho lo vienen haciendo- un papel como intermediarias con respecto a las nuevas tecnologías. Esta unión radio/NTICs, va mucho más allá de lo tecnológico, debiendo asumir un importante reto con respecto a los contenidos que por ambos medios se difunden, seleccionan y demandan.

**III. Capacitación:** Durante los últimos años, muchos radios rurales han incorporado las nuevas tecnologías con resultados generalmente positivos, mejorando el conjunto de la

producción radiofónica y su competitividad. Por su parte, las redes que hoy utilizan plenamente las TICs han conseguido importantes niveles de desarrollo e incidencia en los ámbitos en que actúan. Pero la introducción de las TICs ha traído también modificaciones importantes en la lógica de construcción de los proyectos comunicacionales.

Para enfrentar estos cambios, las radios rurales tienen que capacitarse en nuevas áreas, como la incorporación de las NTICs en su trabajo diario. Pero también tienen que adoptar nuevas formas de aprender y de compartir su aprendizaje. En este tema se discutieron, entre otros, cursos de capacitación a distancia a través de Internet, la necesidad de formación permanente, las condiciones bajo las cuales es realista hablar de capacitación en línea para una radio rural y los principales enfoques a considerar en los procesos de capacitación.

En forma adicional, dos temas transversales, el tecnológico y las redes de radio rural, se tomaron en cuenta en cada uno de los temas, permitiendo a los participantes evaluar el potencial de las nuevas tecnologías, desde el acceso de Internet inalámbrico hasta las estaciones de radio portátiles, y desarrollar estrategias para fortalecer y usar redes en apoyo a la agricultura, la seguridad alimentaria y el desarrollo rural.

## **Acuerdos**

Nosotras y nosotros participantes del Taller “Radio, nuevas tecnologías de información y comunicación (NTICs) y desarrollo rural - *La Ond@ Rural*”, acordamos:

**La creación de la Iniciativa Latinoamericana sobre Comunicación para el Desarrollo Rural**, que se denominará *La Ond@ Rural* e implementará las acciones propuestas. Esta Iniciativa debe fortalecer el trabajo de comunicación para el desarrollo y las redes latinoamericanas existentes, como protagonistas.

En este marco se desarrollarán estrategias de comunicación hacia el sector rural que incluirán la participación activa de los campesinos, de los pueblos indígenas, las poblaciones afroamericanas y otros pueblos étnicos del continente y de sus organizaciones que serán protagonistas de esta iniciativa.

Al mismo tiempo se promoverá la participación activa en la Iniciativa de los centros de formación y universidades que se encargan de promover la comunicación para el bienestar de la población rural, incluyendo temas como la agricultura, los recursos naturales, la seguridad alimentaria y la salud.

**Solicitar** a los organismos de Naciones Unidas que desarrollen **un papel activo a nivel nacional y regional, para favorecer la construcción de entornos favorables** que reconozcan y promuevan el papel de las radios y NTICs para el desarrollo rural.

**Recomendar** que las agencias de Naciones Unidas y de la cooperación internacional coordinen esfuerzos y recursos técnicos y financieros para apoyar la implementación de esta Iniciativa. En particular, se **solicita** a FAO, a UNESCO, PNUD, Dev-Comm del Banco Mundial y otros que participen y apoyen, aportando información, conocimientos y apoyo técnico y faciliten la coordinación con donantes.

**Proponer** el desarrollo de una plataforma interinstitucional y un foro de intercambio permanentes que permita la implementación de la iniciativa latinoamericana y las recomendaciones antes mencionadas.

**Solicitamos** a las redes e instituciones que desarrollan estrategias y acciones en materia de políticas de comunicación, contenidos para el desarrollo y capacitación para la comunicación rural que sumen sus experiencias, capacidades y recursos a esta iniciativa regional, asuman un compromiso con estos componentes y aporten las bases para su implementación. En particular invitan a las instituciones presentes en La Ond@ Rural como la Asociación para el Progreso de la Comunicación - APC, Radio Nederland Training Centre, GTZ, ITDG y otros.

### **Plan de acción**

Para que estos acuerdos se concreten e implementen proponemos:

- La creación de un Comité Promotor conformado por las instituciones organizadoras FAO, AMARC y ALER para desarrollar una propuesta de trabajo que será la base de la Iniciativa Latinoamericana de comunicación para el desarrollo rural, compartirla y socializarla.
- Luego de una consulta con las redes y organismos participantes, el Comité Promotor establecerá un plan de trabajo y de actividades con base a las conclusiones y recomendaciones específicas del taller,
- Los participantes en el taller *La Ond@ Rural* reafirmamos nuestro compromiso para el desarrollo de una plataforma, un foro y una agenda común y la implementación de acciones conjuntas en materia de comunicación, radio y NTICs para el desarrollo rural que beneficien a las comunidades rurales, indígenas, afroamericanas y campesinas de América Latina.

*Quito, 22 de abril de 2004 a los dos mil ochocientos metros sobre el nivel del mar...*



## Anexo

### Recomendaciones específicas de los Tres Grupos de Trabajo

#### Grupo I

##### **Tema: Políticas, prácticas y desconexión en la comunicación rural**

###### Con relación con los marcos legislativos y regulatorios:

- Adecuar los marcos legislativos y regulatorios en el área de comunicación para que reconozcan y promuevan el papel de las radios y NTICs para el desarrollo rural.
- Reconocer los medios comunitarios, asegurar una igualdad de oportunidades para el acceso a frecuencias de radiodifusión, asegurar fuentes de financiamiento, eliminar las barreras técnicas
- Garantizar el acceso asequible de las NTICs por las comunidades rurales asegurando la cobertura rural de telecomunicaciones
- Promover agendas de *inclusión digital* que incluya el tema de los medios rurales
- Promover el acceso a frecuencias para radios comunitarias y rurales para rectificar el desequilibrio existente
- Ampliar la participación en la definición de políticas y generar estrategias de sensibilización sobre el tema
- Promover plataformas, alianzas y redes para la formulación y la concertación de políticas de comunicación para el desarrollo rural que incluyan a la radio y NTICs e implementar foros y espacios de debate a nivel local, nacional y regional

###### Con relación a las políticas de financiamiento:

- Promover incentivos, subsidios, la exención de impuestos para las radios rurales y proyectos NTICs que trabajan para el desarrollo rural.
- Identificar servicios prioritarios en materia de radio, NTICs y comunicación para el desarrollo y promover políticas adecuadas y la creación de fondos a todos los niveles, internacional, regional, nacional, local.
- Asegurar la existencia de fondos de inversión social en comunicación para el desarrollo a ser financiados por los concesionarios de servicios de telecomunicación.
- Garantizar aportes e inversión del estado para la provisión de la infraestructura básica de comunicación y el mejoramiento de la existente en las comunidades rurales.
- Incluir componentes de comunicación para el desarrollo en el marco de planes y programas de desarrollo rural.
- Concertar políticas de inversión y financiamiento y promover fondos comunes de la cooperación internacional para la comunicación para el desarrollo

###### Con relación al nivel de articulación, participación y responsabilidad social:

- Asegurar la participación efectiva de las comunidades rurales y otros actores de sociedad civil en la definición de políticas públicas de comunicación para el desarrollo rural
- Implementar procesos y mecanismos de participación en políticas de comunicación a partir de la investigación participativa (observatorios y veedurías ciudadanos, monitores) y consultas nacionales y locales e intervención efectiva
- Promover la función social de los medios comerciales, las empresas de telecomunicaciones, los proveedores de servicios Internet

- Consolidar y fortalecer las redes y la capacidad organizativa de las organizaciones de la sociedad civil y los movimientos sociales

Con relación al desarrollo e innovación tecnológica local en el marco de una política integral de desarrollo:

- Promover el *software* libre y el uso y desarrollo de tecnologías, servicios y aplicaciones apropiadas para el desarrollo rural
- Potenciar políticas integrales en ciencia y tecnología para la innovación y el desarrollo rural
- Facilitar intercambios entre los países en vía de desarrollo para el aprendizaje en innovación tecnológica

## **Grupo II**

### **Tema: De la web y el dial: Contenidos para el desarrollo rural**

- Promover la investigación, el análisis y la reflexión sobre contenidos a partir de la identificación de las necesidades de los actores, y sistematizar las experiencias
- Desarrollar propuestas metodológicas que faciliten la generación y el intercambio de contenidos locales y la adaptación de contenidos de Internet al contexto y necesidades rurales
- Facilitar canales y medios para que las comunidades aporten contenidos e información a las radios, a las redes y a Internet
- Potenciar el rol *infomediario* de las radios y TICs y establecer los mecanismos que faciliten la participación de actores, el intercambio de contenidos y experiencias

## **Grupo III**

### **Tema: Capacitación**

- Formación en políticas, diseño y gestión de estrategias de comunicación para la apropiación de las aplicaciones de los TICs priorizando organizaciones campesinas, indígenas y gobiernos locales.
- Hacer un diagnóstico participativo de las necesidades y las demandas de capacitación en comunicación, radio y NTICs para el desarrollo
- Identificar y proponer modelos participativos de formación en comunicación, radio y NTICs para el desarrollo
- Aprovechar la potencialidad de las NTICs para reforzar los procesos de capacitación para la comunicación para el desarrollo permitiendo el acceso de esta formación a los excluidos en términos sociales y geográficos
- Fortalecer una plataforma interinstitucional de capacitación en comunicación para el desarrollo
- Crear un punto de intercambio de recursos apropiables y apropiados, estrategias, debates, crear un banco de facilitadores y un sistema virtual para la capacitación
- Documentar y sistematizar experiencias y metodologías de comunicación y uso de la NTICs para difundir metodologías e información
- Apoyo a la capacidad de gestión financiera sostenible por parte de las radios rurales